

CALENDRIER DES FORMATIONS SOWINE ACADEMY 2019

Compétence	Formation	Durée	DATE	LIEU	DATE	LIEU	DATE	LIEU
STRATEGIE DE MARQUE	Construire une plateforme de marque : enjeux et méthodologie	7h	Jeudi 28 mars	PARIS	Jeudi 17 octobre	PARIS		
COMMUNICATION DIGITALE ET SOCIAL MEDIA	Réseaux sociaux et community management : comprendre les enjeux, définir son discours et apprendre à manipuler les outils	7h	Jeudi 11 avril	PARIS	Jeudi 13 juin	BORDEAUX	Jeudi 14 novembre	PARIS
	Référencement et achat media : méthodologie et applications pratiques	7h	Jeudi 23 mai	PARIS	Vendredi 14 juin	BORDEAUX	Jeudi 21 novembre	PARIS
PRESSE ET INFLUENCE	Les Relations presse : comment bien communiquer auprès des journalistes, choisir ses cibles et adapter son discours	7h	Vendredi 24 mai	PARIS	Jeudi 27 juin	PARIS	Jeudi 24 octobre	PARIS
	L'influence sur les réseaux sociaux : mettre en place une stratégie pertinente et efficace	3h	Jeudi 4 avril	PARIS	Jeudi 16 mai	BORDEAUX	Jeudi 10 octobre	PARIS
BRAND CONTENT	Les enjeux d'une stratégie de contenu de marque appliquée aux réseaux sociaux : vision et mise en pratique	7h	Vendredi 12 avril	PARIS	Vendredi 15 novembre	PARIS	Vendredi 22 novembre	PARIS
	Contenus patrimoniaux et storytelling : comment raconter sa "belle histoire"	7h	Jeudi 6 juin	PARIS	Jeudi 28 novembre	PARIS		
CRM ET MARKETING RELATIONNEL	CRM et inbound marketing : comment vitaminer son marketing relationnel	7h	Vendredi 19 avril	PARIS	Vendredi 25 octobre	PARIS		
LOI EVIN	Loi Evin : tout ce que vous avez besoin de savoir pour communiquer sur votre boisson	7h	Vendredi 5 avril	PARIS	Vendredi 17 mai	BORDEAUX	Vendredi 11 octobre	PARIS
	Appréhendez les règles de la loi Evin pour votre e-communication et vos actions d'influence	4h	Jeudi 4 avril	PARIS	Jeudi 16 mai	BORDEAUX	Jeudi 10 octobre	PARIS
OENOTOURISME	Panorama, enjeux et bonnes pratiques	7h	Jeudi 18 avril	PARIS	Jeudi 7 novembre	PARIS		