

ALCOOL & DROIT

LES E.FORMATIONS

LES ESSENTIELS DU DROIT DES MARQUES

LE PROGRAMME

1ère partie

Eléments de contexte

2ème partie

La création d'une marque et la vie après la création

- Que peut-on protéger au titre du droit des marques ?
- Comment faire vivre une marque ?
- La déchéance et l'épuisement de la marque
- Les recherches d'antériorité et la surveillance post enregistrement

3ème partie

Comment enregistrer une marque ?

- La marque française
- La marque internationale
- La marque de l'union européenne

4ème partie

Comment défendre une marque ?

- La contrefaçon
- La concurrence déloyale
- Faire vivre la marque

EN PRATIQUE

A qui est destinée la formation ?

Activité de l'entreprise : producteurs de boissons alcoolisées, distributeurs, agences

Fonctions : Direction générale, Direction du marketing, Direction juridique

Combien dure la formation ?

Une demi-journée de 9h à 13h ou 14h à 18h

Formation dispensée sur Zoom

Combien coûte la formation ?

Sur devis, comprenant la rédaction du support, l'animation de la journée, la remise du support en PDF et PPT, l'enregistrement de la formation et les droits non exclusifs d'utilisation du support et de l'enregistrement

Octobre 2020

OLIVIER POULET

Avocat au barreau de Rennes

11 rue Kerautret Botmel 35000 Rennes

Tel.02.96.30.83.77 Port.06.81.56.19.18 opoulet.avocat@opoulet.fr

Siret : 42358055400040 TVA intracom : FR61423580554

Enregistré comme prestataire de formation auprès du Préfet de Région de Bretagne sous le n°53 350863935